

# *DESIGN SPRINT 4 E.T.S.*

giovani designer incontrano le imprese sociali

un progetto di

 **studiøshift**

con il contributo di

 **Regione  
Lombardia**

realizzato con

 **Alchimia**  
coop. sociale

 **sociosfera ONLUS**

 **ITACA**  
cooperativa sociale

**Mind**  
MAD IN DESIGN

## DESIGN SPRINT 4 E.T.S.

Il progetto Design Sprint 4 E.T.S. prevede la realizzazione di tre eventi di co-design dedicati a temi di social innovation, condotti secondo la metodologia dei design sprint.

Si parlerà di innovazione sociale, si praticheranno approcci di design thinking e pianificazione strategica di servizi e soluzioni ad alto impatto sociale o ambientale.

L'obiettivo è di far incontrare una selezione di giovani laureati con expertise nelle aree dello Strategic e Service Design a tre E.T.S. - Enti del Terzo Settore.

I principali beneficiari del progetto Design Sprint 4 E.T.S. sono i giovani laureati nelle aree dello Strategic e Service Design, interessati a lavorare per l'innovazione sociale. Beneficiari secondari sono i tre E.T.S. che hanno accettato la sfida di accogliere giovani designer per lo sviluppo delle proprie design solution.

Gli esiti dei tre sprint potranno consolidare conoscenza e dibattito sul tema dello Strategic and Service design for non profit e offrire complessivamente 12/15 design solution agli ETS dimostrando qualità e solidità delle applicazioni di metodo a beneficio delle imprese sociali lombarde.

### Cosa sono i Design Sprint 2.0?

Il Design Sprint è un processo per trovare idee innovative e risolvere grandi problemi in pochi giorni, aiutando a definire in modo concreto obiettivi e problematiche e a realizzare un prototipo di alto livello testato con persone reali. Lo Sprint suddivide il lavoro in micro problemi, e aiuta il team a focalizzarsi su un goal alla volta. La versione classica del metodo (rif. Knapp nel testo "Sprint: how to solve big problems and test new ideas in just five days." - 2016) prevede 5 fasi in 5 giorni di lavoro, mentre il progetto utilizzerà la versione più "rapida", detta Design Sprint 2.0, che ottimizza i tempi e rende il processo più efficace, ri-adattandola alle possibilità operative degli E.T.S. aderenti e alla modalità di fruizione ibrida, per consentire maggiore accessibilità e partecipazione a giovani laureati da fuori regione Lombardia.



*Call for participants*

**#DS2.**

**RIGENERAZIONE URBANA E IoT  
PER CITTÀ PIÙ INCLUSIVE**

Cooperativa Sociosfera

## Call for participants

# #DS2. Rigenerazione urbana e IoT per città più inclusive

## Cooperativa Sociosfera

Il workshop #DS2. Rigenerazione urbana e IoT per città più inclusive, si inserisce nei progetti delle Aree Educativa, Anziani e Disabilità, Centri di Psicologia e Pedagogia; i servizi interessati (a titolo esemplificativo) sono Centro Diurno Disabili, Centro Socio Educativo per persone con disabilità, Centri Anziani e mondo scuola.

Più nel dettaglio gli interessi espressi su nuove possibili design solution (anche digitali) riguardano **l'implementazione dei sistemi di segnaletica interna ai servizi e a scala urbana sviluppati con CAA - Comunicazione Alternativa Aumentativa**; segnaletica che integrando supporti digitali per la fruizione collettiva e/o individuale (es. applicazioni, portale), può essere di supporto dentro e fuori dai servizi, ad un'ampia gamma di destinatari: utenti finali, operatori, insegnanti, genitori, cittadini, negozianti di vicinato, etc.

In generale, l'interesse alle applicazioni ambientali e digitali della CAA riguarda il suo potenziale nell'aumentare l'autonomia fruitiva dei singoli, nei luoghi di vita comunitaria. Adottare la CAA nei servizi e spazi "pubblici" presuppone anche la sensibilizzazione dei contesti e di attori terzi (es. commercianti) sul tema.

## DATE DEL WORKSHOP

Call for participant	12 aprile - 03 maggio
Kick-off online	12 maggio (modalità sincrona) con orario 9:00-12:00 e 15:00-17:00
Workshop online	lavoro in gruppo (modalità asincrona) tra il 15 e il 18 maggio
Workshop in presenza	19 e 20 maggio con orario 9:00-19:00

## LOCATION DEL WORKSHOP

Le attività si svolgeranno presso **Spazio "InConTatto", via Bottego 12 a Seregno (MB)**.

I giovani designer che provengono da fuori regione e necessitano di pernottamento potranno essere ospitati presso le strutture ricettive del territorio, previo accordo con i referenti del progetto.

## REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

**Per la partecipazione al workshop è richiesta una Laurea triennale all'interno di un percorso accademico che abbia sviluppato competenze nelle aree dello Strategic e Service Design.** Sono ammessi, a maggior titolo, anche studenti di LM in aree pertinenti gli oggetti di lavoro.

**Tutte le attività saranno svolte in lingua italiana**, pertanto è necessario possedere una buona capacità di comprensione, scrittura e interazione.

Requisiti, ed ulteriori titoli, esperienze e conoscenze dovranno essere dichiarati all'interno del CV da allegare alla domanda di partecipazione.

## DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

**La domanda di partecipazione al workshop dovrà essere presentata online, sul sito web di progetto [www.designforsocial.it](http://www.designforsocial.it), dal 3 al 24 marzo 2023.**

Ai candidati è richiesta la compilazione di un form con i propri dati anagrafici e una breve bio professionale, cui allegare:

- curriculum vitae, in formato libero;
- lettera motivazionale;
- foto quadrata in b/n (ritratto), che verrà usata in caso di selezione del candidato, per la pubblicazione dei partecipanti al workshop sul sito web di progetto;
- per gli studenti non madrelingua italiani, un attestato di competenza della lingua italiana di livello almeno B1.

Il curriculum vitae e la lettera motivazionale devono essere datati e firmati e dovranno contenere esplicitate le seguenti autorizzazioni al trattamento dei dati personali:

**Autorizzo Studio SHIFT al trattamento dati ai sensi del GDPR 2016/679 del 27 aprile 2016 (Regolamento Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche per quanta riguarda il trattamento dei dati personali).**

**In caso di selezione per la partecipazione al #DS1, autorizzo la pubblicazione sul sito di progetto [www.designforsocial.it](http://www.designforsocial.it), dei dati e dei documenti inviati in allegato alla Domanda di Partecipazione, in ottemperanza al D.Lgs n. 33 del 14 marzo 2013 (es.m.i.).**

### **MODALITÀ DI SELEZIONE**

**La selezione avverrà sulla base delle esperienze maturate dai candidati, desumibili dai curricula e dalle lettere motivazionali presentate.**

Studio SHIFT, (design studio Impresa Benefit promotore del progetto), si occuperà della selezione di massimo 20 partecipanti al workshop, valutando la coerenza tra il profilo del candidato e la tipologia di sfida progettuale.

### **INFORMAZIONI**

[www.designforsocial.it](http://www.designforsocial.it)

### **CONTATTI**

[info@designforsocial.it](mailto:info@designforsocial.it)